

Landesförderprogramm Innenstadt Impulse

Maßnahme: Passantenfrequenz-Messung

Zielsetzung:

Erfassung der Passantenfrequenz und Bereitstellung der Daten zur strategischen Ausrichtung und Messung der vollzogenen Maßnahmen.

Projektbeschreibung:

Innenstädte befinden sich im rasanten Wandel und stehen dabei unter enormen Druck. Immer mehr Entscheidungen aus nahezu allen Lebensbereichen werden auf Basis von Daten getroffen. Der Trend zur Smart City bringt große Herausforderungen hinsichtlich der Digitalisierung mit sich (hystreet.com). Eine digitale Passantenfrequenz-Messung dokumentiert die Belegung der Stadt und gibt die Attraktivität dieser wieder. Gerade im Hinblick auf eine Post-Corona Entwicklung erscheint eine Dokumentation sehr wertvoll. Mayen, als Stadt der Märkte, bietet ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm, welches augenscheinlich sehr unterschiedlich genutzt wird. Eine fundierte Aussage, welche Veranstaltungen einen Wert für die Gastronomie und den Handel der Innenstadt haben ist daher für eine Veranstaltungsplanung unumgänglich.

Dazu werden Messgeräte an drei unterschiedlichen Punkten der Innenstadt installiert:

- Marktplatz,
- Marktstraße sowie
- dem historischen Brückentorviertel.

Aufgrund dieser Verteilung wird es möglich sein, den Strom der Gäste nicht nur an den präsenten Stellen zu messen, sondern auch die Nutzung der gesamten Innenstadt festzuhalten. Zudem werden die Grundlagen für eine smarte Innenstadt geschaffen.